

## Nota de abertura

Em matéria de direito do consumo, 2021 foi um ano marcado por uma profusão legislativa sem paralelo. A Lei de Defesa do Consumidor e o regime das cláusulas contratuais gerais foram tantas vezes alterados em 2021 como o tinham sido nos trinta anos anteriores. Temos um novo regime da compra e venda e do fornecimento de conteúdos e serviços digitais e alterações bastante relevantes nos principais diplomas que regulam as relações de consumo.

Depois de o ano de 2020 se ter revelado absolutamente determinante no destino do NOVA Consumer Lab, com a eclosão de múltiplas atividades que viriam a marcar profunda e positivamente o centro, 2021 foi um ano de confirmações, um ano de reforço e de afirmação da unidade de investigação.

À nossa já vasta equipa juntaram-se mais investigadores, diversos e dinâmicos, e contamos agora 39, um número sólido que assegura o cada vez mais crescente interesse pela investigação em direito do consumo.

Abrimos também as portas à comunidade, organizando o nosso primeiro grande evento internacional, a Consumer Conference '21, subordinada aos temas da sustentabilidade e do consumo, revelando a nossa permanente atenção aos temas da atualidade em Portugal, na Europa e no Mundo.

Estreámos um novo site (<https://novaconsumerlab.novalaw.unl.pt>) e iniciámos uma newsletter mensal, tendo em vista a melhoria contínua da nossa comunicação com a comunidade jurídica e não jurídica.

Prosseguimos com uma ampla atividade ao nível da produção de artigos para o NOVA Consumer Blog (tendo sido publicados, em 2021, 130 textos) e mantivemos a criação de conteúdo permanente no NOVA Consumer Podcast (que conta já com três temporadas, uma delas dedicada especificamente ao tema da sustentabilidade).

Foram ainda publicados 6 artigos com indicação de filiação ao centro. Participámos também de forma muito ativa no n.º 222 da Revista Vida Judiciária (setembro/outubro 2021).

Findamos este ano com a publicação do presente Anuário, subdividindo-o em três partes: a primeira, dedicada aos artigos redigidos em língua inglesa; a segunda, dedicada aos artigos redigidos em língua portuguesa; e, por fim, a terceira, dedicada às teses de mestrado redigidas neste domínio.

2021, tendo sido um ano muito importante para o NOVA Consumer Lab, foi também um ano de imensas perdas para a nossa comunidade. Deixou-nos o Professor Carlos Ferreira de Almeida, um dos fundadores da NOVA School of Law e uma figura basilar na criação da UMAC, hoje NOVA Consumer Lab. Deixou-nos também a Dra. Maria Cristina Portugal, que teve a ideia que levou à criação da UMAC e que, desde então, nos vinha acompanhando muito de perto. 2021 foi, por isso, também um ano difícil, mas que nos motivará, em memória de ambos, a prosseguir em 2022.

Lisboa, 31 de dezembro de 2021

JORGE MORAIS CARVALHO  
MARIA MIGUEL OLIVEIRA DA SILVA  
CARLOS FILIPE COSTA