



HAL
open science

MOOC IN PORTUGUESE LANGUAGE TEACHING: A RESEARCH PROJECT PORTUGAL-BRAZIL

Isabel Seara, Leonor Werneck dos Santos

► To cite this version:

Isabel Seara, Leonor Werneck dos Santos. MOOC IN PORTUGUESE LANGUAGE TEACHING: A RESEARCH PROJECT PORTUGAL-BRAZIL. Fourth International Conference MOOCs, Language Learning and Mobility, Apr 2021, Naples, Italie. hal-03201271

HAL Id: hal-03201271

<https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03201271>

Submitted on 18 Apr 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

MOOC IN PORTUGUESE LANGUAGE TEACHING: A RESEARCH PROJECT PORTUGAL-BRAZIL

Isabel Roboredo Seara¹, Leonor Werneck dos Santos²

¹*Universidade Aberta / NOVA-CLUNL (Portugal)*

²*Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brazil)*

¹<https://orcid.org/0000-0003-2117-5320>

²<https://orcid.org/0000-0002-8415-3535>

Abstract

This research proposes a theoretical-practical reflection on the aspects to be considered in the elaboration of a MOOC, destined to undergraduate and graduate students in Humanities and Linguistics. It is true that ICTs can promote more access to information and curriculum flexibility, favoring the dissemination of research and inclusion. However this practice is not very common in Brazil and in Portugal and it is still less common to take part in a MOOC. That's why we decided to create a MOOC about referencing processes, in Universidade Abertas's platform. This course is destined to undergraduate and graduate students in Humanities and Linguistics, and it is written in Portuguese. We aim to collaborate creating a digital educational content in these countries, and, as most of the students are also teachers, we aim to help them understand the importance of ICT in education.

Keywords: MOOC; e-learning; referencing; Text Linguistics; media genres.

1 INTRODUCTION

La société de la connaissance requiert des personnes dotées de nouvelles aptitudes et compétences pour s'adapter à un monde en perpétuel changement. Pour cela, il est nécessaire d'acquérir et de renforcer des aptitudes et des compétences telles que l'intelligence sociale, la pensée flexible, l'informatique, la collaboration virtuelle, entre autres, considérant que leur développement est une stratégie de réussite. Partager les connaissances et les rendre plus universelles est incontestablement une grande contribution. La technologie numérique a permis de nombreuses innovations dans divers domaines d'activité, produisant une véritable révolution dans les processus d'apprentissage et permettant plus de facilités pour les institutions. Le domaine de l'éducation n'est pas différent: les MOOC étant d'excellentes options pour l'enseignement et la diffusion d'un établissement d'enseignement supérieur, ont été perçus comme des moyens de tendre vers l'idéal d'une démocratisation de l'accès à l'éducation et à la formation tout au long de la vie.

Les MOOC ont suscité un intérêt mondial en raison de leur grand potentiel pour offrir des services bien souvent gratuits, de haute qualité et accessibles. Offrir une formation gratuite, de qualité et accessible à toute personne, qu'elle que soit son pays d'origine, sa formation antérieure et sans avoir à payer des frais d'inscription (Liyanagunawardena, Adams et Williams, 2013).

Cette étude vise à mener une réflexion théorique et pratique sur la conception et l'enseignement d'un cours MOOC destiné aux étudiants de premier et de deuxième cycles en sciences humaines, littérature et linguistique. La pertinence de ce projet tient non seulement à l'appropriation des nouvelles technologies de l'information et de la communication au service de la diffusion de contenus, notamment enseignés en portugais, mais surtout au fait d'avoir été conçu et pensé pour être disponible simultanément au Portugal et au Brésil, deux pays ayant le portugais comme langue officielle, sur deux continents différents.

2 E-LEARNING ET UNE NOUVELLE DONNÉE DANS L'ÉDUCATION

Les technologies nous permettent de minimiser les limitations majeures présentes dans les modèles de formation à distance qui existaient jusqu'à il y a une décennie, surtout jusqu'à la massification de l'utilisation d'Internet. L'émergence de l'e-learning dans les domaines de la formation et de l'éducation a permis de modifier les approches de la formation continue et surtout les stratégies d'apprentissage tout au long de la vie. Le système d'apprentissage en ligne facilite les processus d'inclusion des publics défavorisés, géographiquement éloignés des institutions universitaires et des grandes villes, et facilite l'inclusion numérique des info-exclus. De plus, elle ne nécessite pas d'un effort important en matière de culture numérique, car la formation de base préalable à l'inclusion se fait facilement avec l'adhésion des participants. Il convient de mentionner qu'à l'Universidade Aberta (au Portugal), tout étudiant est tenu de suivre le module de familiarisation en ligne, un programme gratuit de deux semaines qui vise précisément à offrir à tous les nouveaux étudiants une meilleure intégration dans le modèle pédagogique spécifique de l'UAb, en les préparant à apprendre dans un environnement virtuel.

Une question classique et fondamentale dans le système d'e-learning est la flexibilité, c'est-à-dire la facilité de gestion par l'apprenant du lieu d'apprentissage, de la durée des activités, du moment même où elles se produisent. Cette flexibilité ne peut avoir des contours de liberté totale. Ainsi, l'idée que l'enseignement à distance est quelque chose de très flexible et autonome est une idée fautive, car une grande flexibilité entraîne un taux d'abandon élevé chez les étudiants.

La motivation est une autre question pertinente. Il existe une motivation intrinsèque, qui est celle de l'étudiant dans ce régime éducatif. Il s'agit du désir de l'individu de réaliser sa formation, qu'elle soit de nature professionnelle ou plutôt dédiée à ses loisirs. Parallèlement, il y a la motivation extrinsèque, qui découle de facteurs extérieurs à l'individu, et qui a trait à la capacité du système à susciter l'intérêt de l'étudiant grâce à des modèles pédagogiques attrayants, des supports d'apprentissage interactifs, des modèles de systèmes de communication efficaces.

Ainsi, des communautés ou des réseaux d'apprentissage peuvent être constitués, dans le sens décrit par Lave & Wenger: "groups that share similar objectives and interests and, because of this, employ common practices, work with the same tools and express themselves through a common language. Through these common activities, they end up sharing beliefs and systems of similar values" (1991, p. 29).

3 APPROCHE PÉDAGOGIQUE PRÉCONISÉE DANS CE MOOC

La conception du MOOC s'est appuyée sur plusieurs hypothèses théoriques, issues de la lecture d'études sur ces cours massifs en ligne (Charlier, 2014; Daniel, 2012; Karsenti, 2013; Mangenot, 2014). Il est communément admis que l'utilisation des MOOC est variée, diversifiée et que ces cours peuvent être conçus pour favoriser l'accès au savoir, prônant ainsi la démocratisation de la connaissance. D'autre part, sa fonction d'encouragement et de visibilité des institutions qui les conçoivent et les diffusent est également reconnue.

Nous sommes d'accord avec Moeglin (2014, p.10) qui souligne que le connectivisme sur lequel se basent théoriquement les conceptions de ces cours massifs, gratuits et à grande échelle n'est pas, en soi, une innovation, car il se base sur la dimension sociale de l'apprentissage, qui sont suivies depuis longtemps dans la pédagogie de l'enseignement à distance.

Comme l'ont préconisé les premiers théoriciens des MOOC à l'Universidade Aberta, le modèle repose sur les quatre principaux piliers du modèle pédagogique de l'université: l'apprentissage centré sur l'étudiant, la flexibilité, l'interaction et l'inclusion numérique. Il y a une combinaison d'autonomie et d'apprentissage autodirigé avec une forte dimension sociale. Le modèle articule également la flexibilité avec le rythme nécessaire pour aider les étudiants à accomplir des tâches sous la pression de leurs engagements quotidiens (Teixeira *et al*, 2015). Pour la conception du MOOC, plusieurs étapes ont été suivies:

3.1 Le choix du thème et définition claire du public cible

Dans ce cas, le choix du thème a été défini au préalable, étant donné qu'en choisissant le thème de la Référence, en tant que contenu linguistique qui intègre le programme des disciplines de la Langue Portugaise dans les écoles, ce thème semblait être pertinent et a suscité un grand intérêt, non seulement des étudiants universitaires de Lettres, Langues, Littérature et Linguistique, mais aussi des

enseignants de l'école primaire, du collège, du lycée et de l'enseignement supérieur qui traitent ce thème en classe. C'est pourquoi le titre du MOOC a été soigneusement choisi, car en spécifiant "Référencement: approche textuelle-discursive et application pédagogique", nous avons mis en évidence deux volets qui, à notre avis, ne devraient jamais être séparés: d'une part, la réflexion sur l'approche textuelle et discursive et, d'autre part, l'application pédagogique, à travers l'analyse de plusieurs exemples, tirés des médias portugais, brésiliens et mozambicains. De son côté, le critère qui détermine que le concepteur du MOOC doit être un expert du sujet a été facilement rempli, dans la mesure où le cours est le résultat d'une année de recherche sur le sujet, correspondant au post-doctorat de L. Werneck, maître de conférences à l'Université Fédérale de Rio de Janeiro au Brésil qui consacre, depuis quelques années, sa recherche sur ce thème. Il convient de noter que le cours a été suivi par des participants ayant d'autres formations telles que le droit, la pédagogie et la sociologie.

Étant donné que nous enseignons dans une université d'enseignement à distance, l'Universidade Aberta, qui est la seule université publique à distance au Portugal, **le choix de la plateforme** appropriée - qui est l'un des critères essentiels pour le succès d'un MOOC - ne s'est pas posé, puisque le cours a été mis en œuvre dans la plateforme Moodle de l'Universidade Aberta, qui dispose d'une sous-plateforme exclusivement dédiée aux MOOC et appelée AULAbERTA, qui fournit un ensemble de thèmes et de ressources d'apprentissage en accès libre.

Il convient de noter que la **promotion/diffusion** du cours s'est faite à différents niveaux : dans les universités, officiellement, et par le biais des réseaux sociaux, à partir des groupes de recherche de chacun des pays impliqués. Il a également été mentionné que le cours de 4 semaines a été intégré en tant que module obligatoire dans le cours de maîtrise et de doctorat de la Faculté des Lettres de l'Université fédérale de Rio de Janeiro, car les activités conçues dans le MOOC constituaient une composante obligatoire de cette discipline. Ainsi, pour ces étudiants, la participation au MOOC était obligatoire, ce qui configure une interface en ligne d'un cours en présentiel, et ces étudiants ont été évalués dans ce cadre. Une innovation qui a été évaluée très positivement par toutes les personnes impliquées, ouvrant la voie à des initiatives similaires à l'avenir et qui témoigne de la fécondité de ces partenariats, renforçant les relations entre universités et favorisant cette complémentarité en ligne/en face à face que nous prônons.

L'autre critère qui a présidé à la conception du MOOC était **la définition claire du public cible**. Ceci a été déterminé et rendu explicite dans l'annonce du cours : étudiants et professionnels du domaine des Lettres, Linguistique et communication sociale qui s'intéressent à cette thématique. Nous avons proposé d'analyser les concepts et d'explorer l'utilisation des stratégies de référencement dans la construction du sens des textes médiatiques publiés sur des sites web au Brésil, au Mozambique et au Portugal, en 2018-2019. Quant aux conditions préalables, nous avons juste mentionné qu'il n'était pas nécessaire d'avoir des connaissances préalables sur le sujet, mais qu'il était souhaitable que les participants aient des notions de base sur la cohésion, la cohérence, l'anaphore et la deixis. Il faut cependant noter que le degré de difficulté du cours a été fixé au niveau 2, qui correspond au tableau en vigueur dans les cours MOOC de l'Universidade Aberta: les parcours formatifs sont classés selon les trois niveaux de difficulté suivants: (1)Introduction (Approche introductive des sujets proposés, ne nécessitant pas de connaissances préalables); (2)Intermédiaire (Approche qui nécessite une certaine connaissance préalable des sujets proposés); (3)Avancé (Approche avec une certaine complexité des sujets proposés, utile pour ceux qui veulent approfondir leurs connaissances).

Ensuite, nous avons procédé à la **définition des objectifs d'apprentissage**, en termes pédagogiques. Ainsi, les objectifs généraux de ce cours étaient les suivants :

- diffuser les recherches sur le référencement, démocratiser les connaissances sur le sujet et partager les connaissances linguistiques avec tous ceux qui s'intéressent aux questions de la langue portugaise. Pour le public cible, il a été souligné que la participation à ce cours permettra à l'apprenant de :
- Reconnaître le rôle textuel-discursif des procédés anaphoriques et prédicatifs;
- Problématiser les questions liées à la théorie contemporaine du référencement et les différentes approches des cas de deixis et d'anaphore ;
- Analyser les stratégies de référencement dans les nouvelles publiées au Portugal, au Mozambique et au Brésil ;
- Réfléchir à l'enseignement du référencement dans l'école primaire et le collège.

3.2 Réflexion sur la communauté d'apprentissage

C'est le sujet qui nous a amené à une plus grande réflexion préalable, puisque toutes les études sur les MOOC attestent que l'un des principaux problèmes est la fréquentation de ces cours par des personnes qui le suivent mais qui ne se sentent pas motivées et, étant donné qu'il est gratuit, ne se sentent pas obligées ou responsables de le conclure. Les raisons de l'abandon des MOOCs sont diverses et sont bien décrites dans Trestini et Cabassut (2017) et Vrillon (2019). En ce sens, le cours a été conçu dès le départ comme un espace de partage et une expérience sociale enrichissante, non seulement pour les participants mais aussi pour les coordinateurs et les formateurs. Nous détaillons ci-dessous certaines des stratégies à cet égard. La création d'une communauté d'apprentissage est une idée qui a présidé, dès le début, à la conception du cours et qui revêt une dimension indéniablement internationale. Le cours, dispensé par un professeur d'une université brésilienne, à Rio de Janeiro, et un professeur d'université portugais, à Lisbonne a montré comme il est possible de construire ces communautés d'apprentissage, d'interagir en permanence sur des forums, d'explorer des contenus dynamiques et ouverts. Dans ce cas précis, cette communauté était encore plus innovante, car elle permettait de déclencher un autre niveau de réflexion, en osant abandonner la perspective purement grammaticale et en proposant une approche textuelle, plus complète, afin de comprendre que, en abordant un contenu théorique, il est possible de développer des compétences de lecture plus attentives et plus critiques. Avec la possibilité d'atteindre des publics aussi éloignés dans l'espace, la socialisation, à laquelle nous avons accordé une importance centrale dans l'enseignement de ce MOOC, s'est avérée sans équivoque le facteur de succès de ce cours, confirmant ce que les théories socioculturelles de l'apprentissage (Vigostky 1978, Lave & Wenger 1991, entre autres), qui prônent depuis longtemps les communautés de pratique, la création de réseaux, les processus de co-apprentissage et l'intelligence collective, illustrent. En substance, ils configurent un projet d'action commune, un engagement mutuel qui réunit les participants autour d'un répertoire de ressources partagés, produisant ainsi de nouvelles compétences et connaissances. Nous approuvons et confirmons, après avoir enseigné deux éditions de ce MOOC, que cet apprentissage, enrichi par l'utilisation des technologies de l'information 'partout dans le monde' (ce qui est, curieusement, la devise de l'Universidade Alberta) et des nouveaux médias ne réside pas seulement dans la facilité de transmission des connaissances, des contenus eux-mêmes, mais aussi dans la construction des connaissances de l'apprenant, dans des environnements différents, culturellement beaucoup plus riches, plus actifs, plus dynamiques, plus détendus.) Dans le cas du MOOC « Référencement », il a été surprenant de voir l'expérience sociale créée avec la possibilité d'un dialogue intercontinental, construisant une véritable communauté d'apprentissage.

3.3 Différenciation

3.3.1 Portée du thème

En incluant quatre thèmes distincts mais complémentaires, avec un niveau de complexité croissant, il a été possible de tracer un parcours diachronique des études sur le référencement, tant dans le contexte européen que dans les contextes brésilien et lusophone, afin d'approfondir ensuite les processus référentiels, à savoir l'anaphore et la deixis. Dans le troisième thème, nous avons procédé à l'analyse de textes médiatiques de différents pays, qui ont été choisis autour d'un thème commun. Enfin, la grande pertinence accordée à la transmission de ces connaissances dans l'éducation s'inscrit parfaitement dans la conception du MOOC qui, comme nous le savons, «la dynamique du processus d'apprentissage est renforcée par les niveaux plus élevés d'interaction et le degré de transparence des activités du cours» (Teixeira *et al.* 2015, p. 9). Les thèmes sont les suivants: Aperçu des études référentielles; Processus référentiels: anaphore et deixis; Le référencement dans les médias; Référencement et enseignement.

Les participants du MOOC auraient, comme prévu, une formation diverse, un niveau de culture numérique plus ou moins approfondi, des connaissances linguistiques différentes, donc pour un large public il faut penser à l'explication soignée et rigoureuse des concepts, à l'indication précise des activités, au suivi différencié de chacune, en répondant quotidiennement à tous les doutes et toutes les questions. Cette différenciation a été prise en compte et, depuis la disponibilité initiale du cours, le forum de présentation a été constamment disponible pour que non seulement ils puissent faire une présentation individuelle détaillée, mais aussi pour qu'ils puissent expliquer leurs attentes avec la participation au cours et leur intérêt pour les contenus en question; un forum d'aide technique pour résoudre certains problèmes qui se sont présentés, comme la difficulté de personnaliser et de mettre la photographie dans la présentation, les incapacités avec le téléchargement de documents, entre

autres. Il existait cependant un forum auquel nous n'avions pas pensé au départ, qui a été créé pendant le cours et qui était totalement au service du partage des connaissances. Les coordinateurs du cours se sont aperçus que de nombreux participants avaient déjà produit des travaux universitaires (articles scientifiques, mémoires de maîtrise, thèses de doctorat) sur le sujet. Un nouveau forum a donc été créé, appelé "Forum de partage bibliographique", dans lequel chacun déposait ses textes à la disposition des autres, permettant ainsi une large diffusion des connaissances et une mise à jour constante des références bibliographiques.

3.3.2 *Planification, collecte et conception de matériel pédagogique*

La planification du cours s'est déroulée en plusieurs étapes:

a) lecture et relecture de plusieurs ouvrages fondamentaux pour délimiter les bases théoriques, élargir les discussions théoriques et méthodologiques sur le référencement et équiper de meilleures stratégies d'enseignement. Nous avons donc procédé à la discussion sur le référencement dans la perspective théorique-méthodologique actuelle de la linguistique textuelle, qui considère le texte comme un lieu d'interaction, dans une conception sociocognitive et interactionnelle;

b) inscription et participation à d'autres cours en ligne et MOOCs internationaux pour comprendre leur organisation, afin de prendre conscience des possibilités de mise en page et des propositions d'activités, ainsi que des différentes possibilités d'interaction, afin de concevoir un cours, théoriquement ancré dans les recherches les plus récentes et actualisées sur les environnements d'apprentissage virtuels et, en particulier, sur les MOOCs;

c) collecte du corpus: nous avons proposé d'analyser des articles d'actualité et d'opinion, portant spécifiquement sur des thèmes liés à la politique et à la ville/pays, publiés dans la version en ligne de journaux et de magazines brésiliens, en les comparant aux publications portugaises. Par la suite, nous avons décidé d'inclure des sites d'actualités du Mozambique, pour élargir le corpus et intégrer des exemples d'un autre pays lusophone, afin de vérifier de quelle manière la connaissance partagée est déclenchée pour la compréhension de ces textes, dans chaque lieu où ils sont publiés;

d) Enregistrement de vidéos pour compléter le cours: vidéos de motivation dans lesquelles sont résumés les contenus de la semaine et sont montrés des exemples stimulants de référencement dans les médias; compilation d'articles récemment publiés, en portugais, avec des résumés théoriques et des applications dans des textes variés; vaste bibliographie pour la consultation et l'approfondissement du thème (10 pages de références bibliographiques sur le référencement en 5 langues); et conception du matériel écrit pour soutenir le cours;

e) Conception des activités: des forums ont été proposés comme activités au cours des quatre semaines du cours, dans lesquels les participants devaient dresser une liste de mots-clés pour le développement futur des nuages de mots (au début et à la fin du cours, pour montrer leur progression d'apprentissage), partager des résumés et des commentaires sur les textes théoriques lus, préparer de courtes présentations (en vidéo, power point, Prezi, Cavas ou plateforme similaire) et commenter les interventions des collègues. De cette manière, l'interaction nécessaire aux cours en ligne était assurée, ce qui a contribué à l'échange d'idées et d'expériences et au développement des connaissances.

f) Inclure des défis différents et innovants dans la planification des cours: Plusieurs défis ont été fixés, de la création de nuages de mots aux séquences de tâches au partage de vidéos. Tous les défis proposés visaient le travail collaboratif, corroborant l'importance des facteurs de motivation supplémentaires pour aider à la co-construction des connaissances, sans jamais négliger le temps nécessaire à l'exécution et en permettant leur réalisation à un moment ultérieur au lancement des activités, afin d'encourager la motivation des apprenants.

4 ÉVALUATION DU COURS: PERSPECTIVES ET RÉSULTATS

Il y a eu deux éditions de ce MOOC Aulaberta sur le référencement, auxquels ont participé un total de 1023 apprenants. La première édition a eu lieu du 6 mai au 11 juin 2019. La deuxième édition a eu lieu du 10 mai au 13 juin 2020. Lors de la première édition, le cours a été suivi par des étudiants de 9 pays et lors de la deuxième édition, 10 pays étaient représentés. À la fin du cours, une enquête de satisfaction a été mise à disposition afin de recueillir les opinions concernant la satisfaction de ce cours. Un message des formateurs/enseignants a été diffusé, qui visait non seulement à orienter les

réponses concernant les contenus enseignés, mais aussi à demander quels contenus les apprenants souhaiteraient voir abordés dans des cours similaires à l'avenir, en se concentrant naturellement sur le domaine de la langue portugaise. Le taux de réponse a été d'environ 70%, ce qui a montré leur totale satisfaction, soit par rapport aux contenus, soit par rapport à l'approche innovante, soit surtout par rapport au suivi constant dans les interactions du forum; par conséquent, plusieurs cours ont été suggérés, ce qui montre l'adhésion au modèle choisi et exprime le besoin de formation et de mise à jour des étudiants universitaires et des enseignants.

Dans ce sens, cette année 2021 verra le lancement de deux autres cours qui résultent également du travail post-doctoral et qui s'inscrivent dans le cadre de l'analyse du discours, en s'intéressant aux formes numériques de communication: l'un sur les discours du "je" et l'autre sur les discours de résistance dans les réseaux sociaux, donnant ainsi une continuité à un projet que nous considérons réussi.

5 CONCLUSIONS

La popularité croissante des MOOC, notamment ceux mis à disposition sur certaines plateformes ou par des universités au prestige reconnu, et leur accessibilité franche devraient inspirer de nouveaux cours, notamment enseignés en portugais, étant donné que celui-ci est la langue officielle de plusieurs pays d'Afrique lusophone, de Macao et du Brésil.

Le succès de ce cours qui a conduit, comme mentionné précédemment, à une deuxième édition en 2019-2020, avec pratiquement le même nombre d'inscrits (500 participants) ceci a montré qu'il y a un manque évident dans l'offre de cours similaires en langue portugaise, donc des sujets tels que la culture et la littérature et aussi l'enseignement de la langue, comme langue maternelle ou étrangère, sont un terrain fertile pour leur conception et disponibilité future. Nous avons conclu que le succès du cours résultait de sa planification minutieuse, de l'accessibilité des contenus, de la combinaison des ressources technologiques et, surtout, du dynamisme dans l'interaction avec les participants, puisque des réponses individuelles ont été données à tous, confirmant ainsi la disponibilité et la présence constante des enseignants sur les forums, et attestant ainsi de ce que Kuo *et al* (2014) préconisent pour le succès de l'apprentissage à distance : l'interaction sous-jacente à un apprentissage positif, facilitateur et constructif qui est à la base de taux de satisfaction des participants.

C'est dans ce sens que nous croyons que le grand défi de l'université du futur, en souscrivant à la position de Dias de Figueiredo (2002, p. 9) est de "créer des communautés de contexte riches où se construit l'apprentissage individuel et collectif et où les apprenants prennent la responsabilité, non seulement de la construction de leurs propres connaissances, mais aussi de la construction d'espaces d'appartenance où l'apprentissage collectif a lieu".

REFERENCES

Charlier, B. (2014) 'Les MOOC: une innovation à analyser', *Distances et médiations des savoirs*, disponible sur URL: <http://journals.openedition.org/dms/531> (consulté le 16 avril 2021).

Daniel, J. (2012) 'Making Sense of MOOCs: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility', *Journal of Interactive Media in Education*, 3, pp. 1-20.

Dias de Figueiredo, A. (2002) 'Redes de Educação: A Surpreendente Riqueza de um Conceito', *Redes de Aprendizagem, Redes de Conhecimento*, Conselho Nacional de Educação, Ministério da Educação, Disponible sur URL https://www.researchgate.net/publication/258240987_Redex_de_Educacao_A_Surpreendente_Riqueza_de_um_Conceito (consulté le 16 avril 2021).

Karsenti, T. (2013) 'MOOC, révolution ou simple effet de mode?', *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 10(2), pp. 6-22.

Kuo, Y.-C. *et al.* (2014) 'Interaction, Internet self-efficacy, and self-regulated learning as predictors of student satisfaction in online education courses', *The Internet and Higher Education*, 20, pp. 35-50.

Lave, J. et Wenger, E. (1991) *Situated Learning: Legitimate Peripheral Participation*. Cambridge, England: Cambridge University Press.

Liyanagunawardena,T., Adams,A. et Williams,S. (2013) 'MOOCs: a systematic study of the literature 2008-2012', *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 14(3), pp. 202–227.

Mangenot,F. (2014) 'MOOC: hypothèses sur l'engouement pour un objet mal identifié', *Distances et médiations des savoirs*, disponible sur URL: <http://dms.revues.org/844> (consulté le 16 avril 2021).

Teixeira,A. *et al.* (2015) 'A Proposal for the Methodological Design of Collaborative Language MOOCs', dans Martín-Monje,E. et Bárcena,E. (dir.) *Language MOOCs: Providing Learning, Transcending Boundaries*. Warsaw/Berlin: De Gruyter Open, pp p. 33-47.

Trestini,M. et Cabassut,R. (2017) 'Spécificités et généralités des difficultés et besoins d'aide exprimés par les inscrits à un MOOC', *Distances et médiations des savoirs*, disponible sur URL: <http://journals.openedition.org/dms/1966> (consulté le 16 avril 2021).

Vygotsky, L. (1978) *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Vrillon,E.(2019) 'Une nouvelle évaluation de la réussite dans les MOOC à partir de registres d'usages individuels', *Questions Vives*, disponible sur URL: <http://journals.openedition.org/questionsvives/3933> (consulté le 16 avril 2021).